

cargocantine

 **TANDEM** family 

cargocantine

 TANDEM family

a concept driving and driven by...



active mobility



conscious consumption



local economy



circular economy



simple life



a space where everyone feels welcome

Why ?

Arnaud & Johannes



Two entrepreneurs from Lausanne /
Switzerland !

Arnaud & Johannes



Arnaud

“CFC Cuisinier”

6y experience in sales

4y shop manager “Tandem Lausanne”

12y experience in food & beverage

3y owner of “La Terrasse d’Arnaud”

(sold in 2024)

Languages: French, Spanish, English

“Moniteur de plongé”



Johannes

“Diplom Betriebswirt”

“B.A. (Hons) International Business”

4y experience as project manager in logistics

15y owner of “Tandem”

(sold in 2022)

Languages: German, English, French

“Moniteur de ski”

Our story...



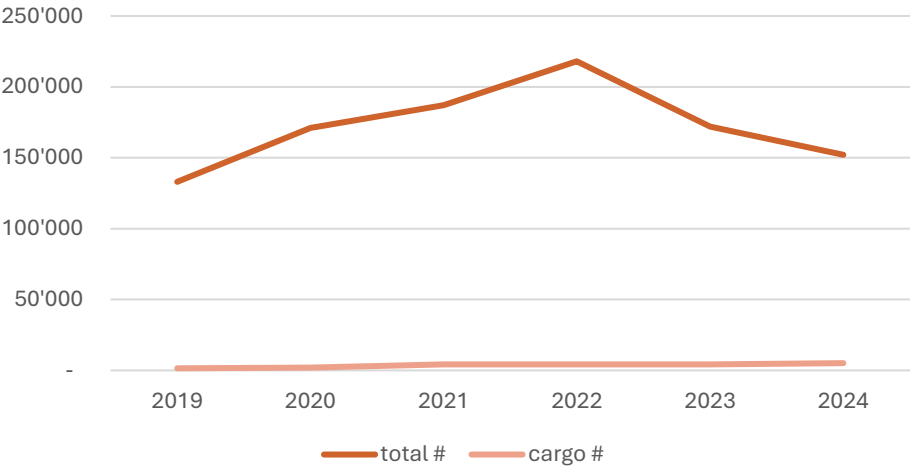
Our next
Chapter :

cargocantine

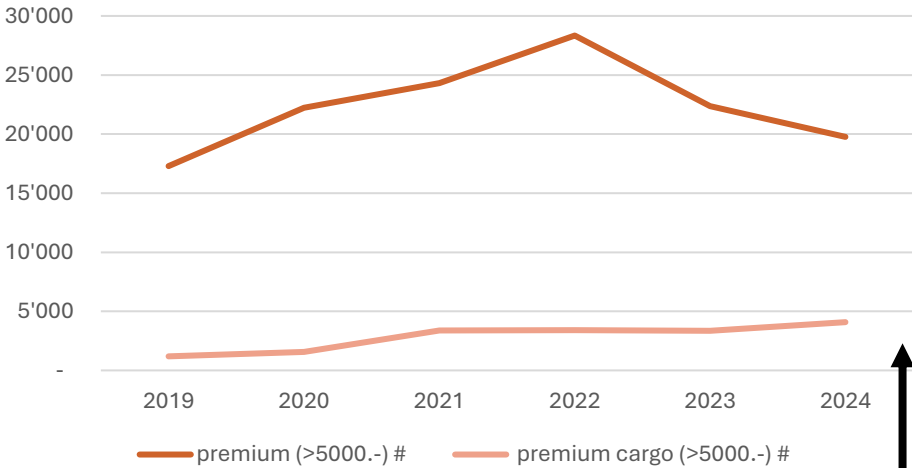


Market data

CH sales



CH premium sales



whereas cargo/total sales look insignificant the proportion to premium sales is **already 20% and the cargo market never broke down and keeps growing!**

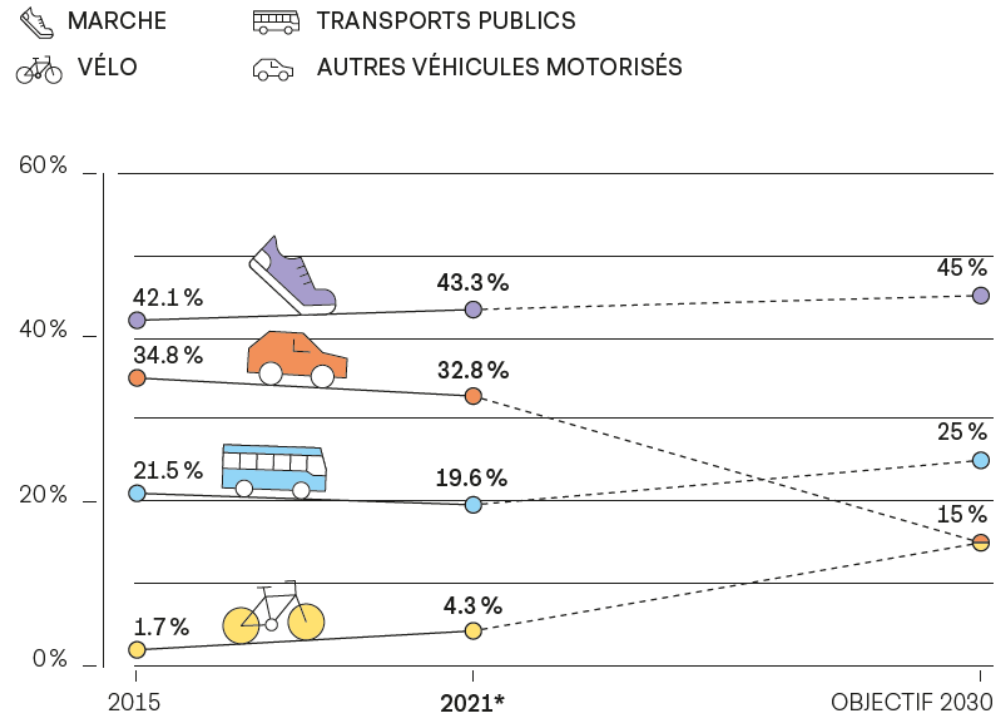
2022	2023	2024
28'340	22'360	19'760
3'400	3'360	4'083
12.0%	15.0%	20.7%

(source: velosuisse; % of premium/all ebikes estimated at 13%)

Projections City of Lausanne as an example

Évolution des parts modales à Lausanne (2021)

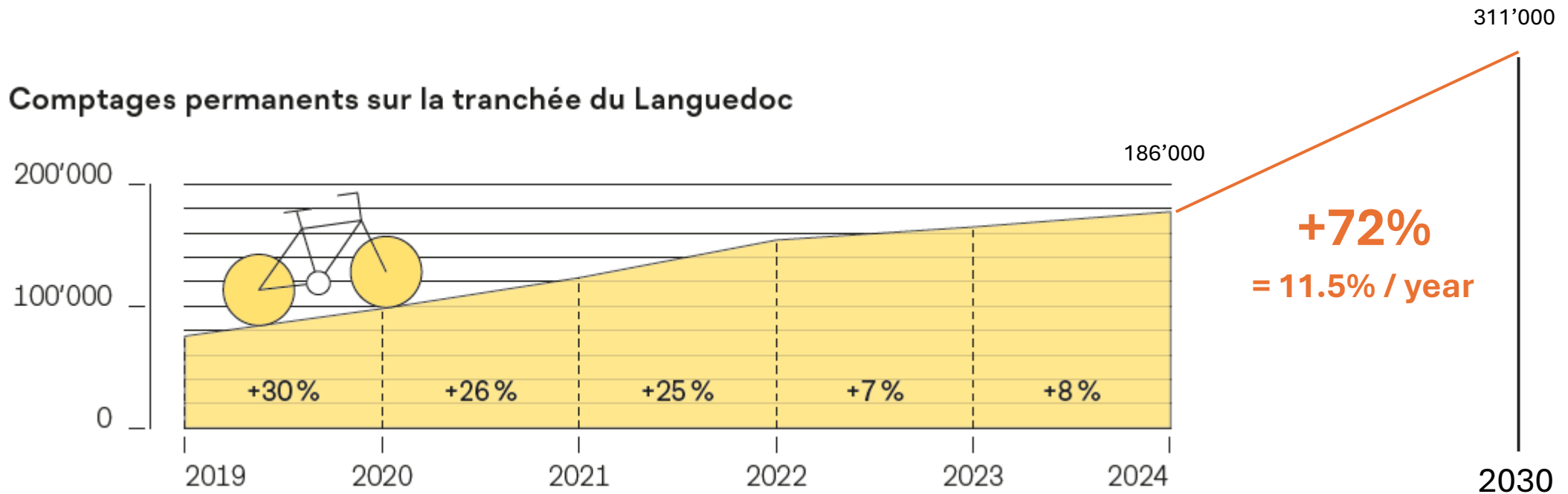
SOURCE : MRMT 2015 ET 2021, OFS



(source: Ville de Lausanne 2024, observatoire de la mobilité lausannoise)

72% bike traffic growth to come till 2030 in Lausanne!

Comptages permanents sur la tranchée du Languedoc

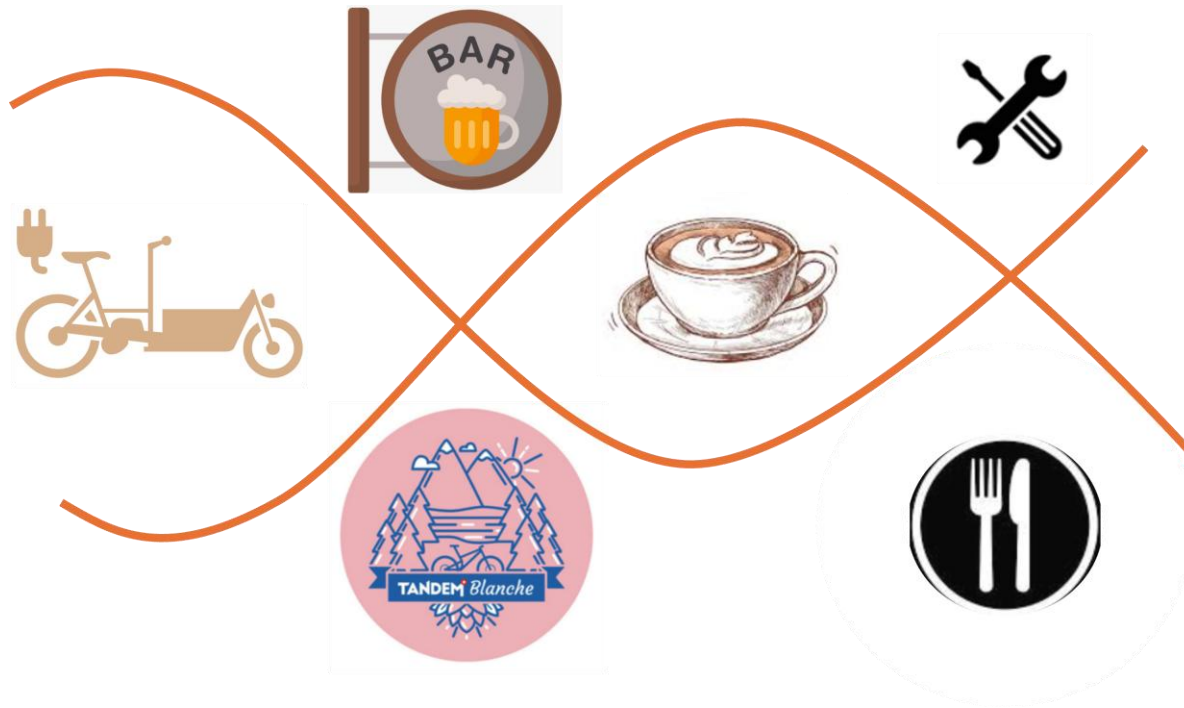


Hypotheses cargo market

-  sales in ebikes will rise again
-  share of cargo sales will stay stable or rise
-  **total numbers of cargo sales will rise**
-  total cargo market in Lausanne region (in % to inhabitants) is currently at least 2 times higher than for the rest of the country
-  **currently established players are losing market share in cargo sales in all Swiss cities**

Hypotheses actions

-  to sell cargo one needs to specialise in cargo bikes, provide cargo infrastructure and most of all live cargo passion!
-  to outperform the market, one needs to add a speciality with drives community building and generates traffic
-  café & bar at the right location is a self seller in Lausanne if the concept fits and work is done thoroughly
-  **with a new 100% cargo hub Lausanne region can become the role model for future development of cargo hubs in Geneva, Bern, Basel, Zurich**



cargocantine

+ TANDEM family 

...has the potential to create a cargo community all over Switzerland!

Possible roadmap

cargocantine



Basel >= 2028?

cargocantine



Bern >= 2028?

cargocantine

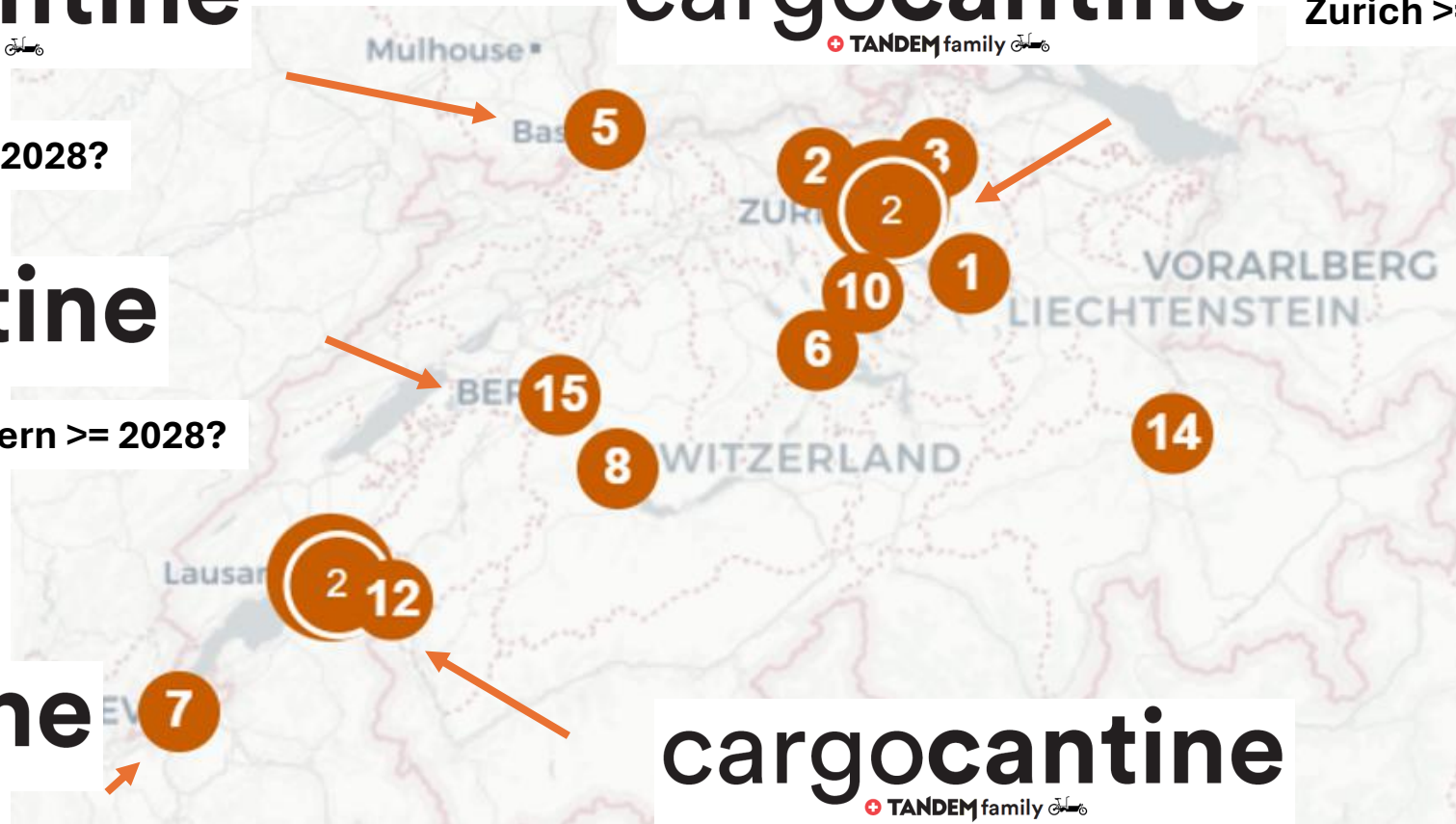


Geneva = 2027?

cargocantine

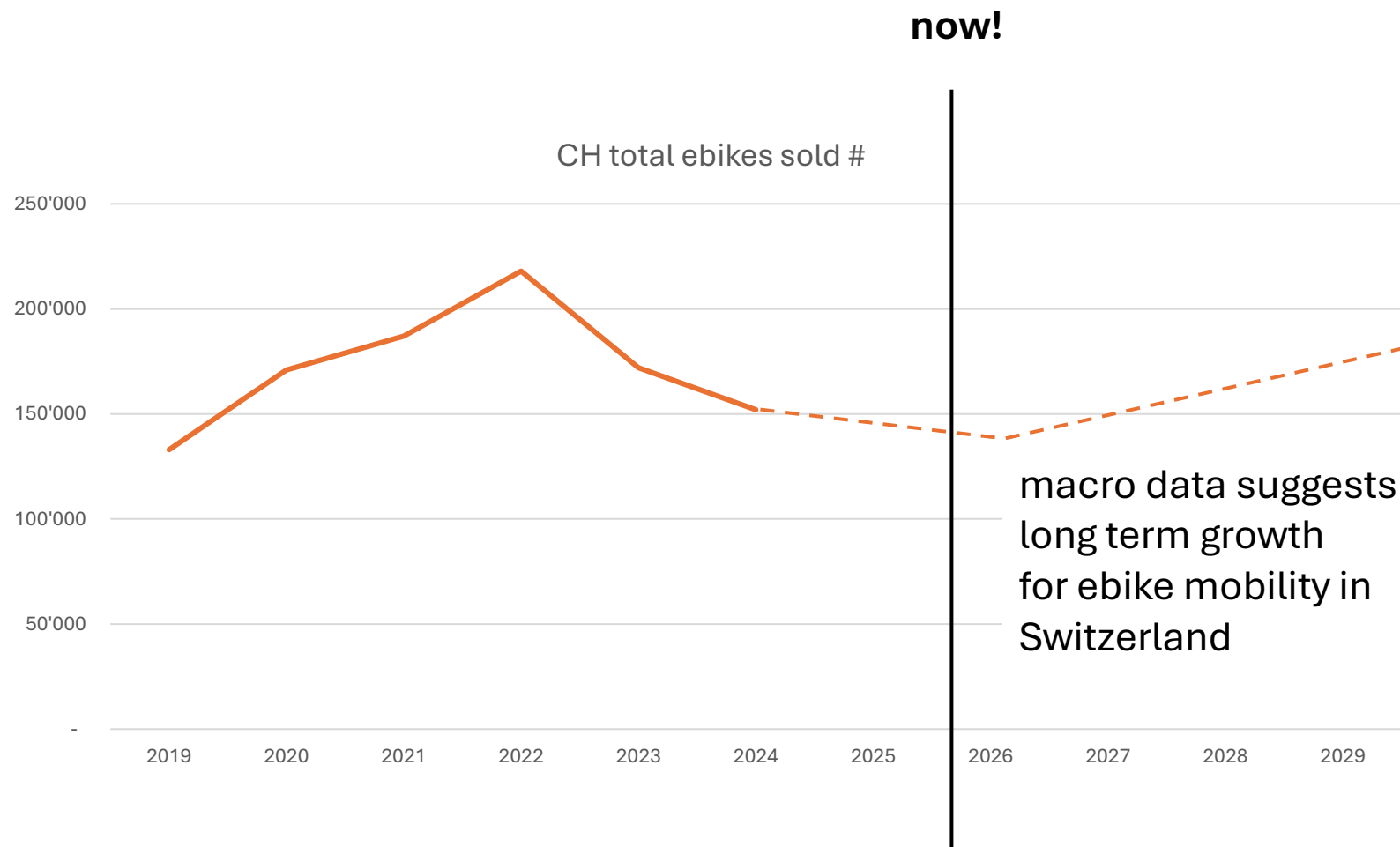


Zurich >= 2029?



Lausanne = 2026

Now?



How ?

Value creation

cargo bikes & accessories



alcohol-free coffee bar



bike service



extract from
numbers
1st year

products	units	add/units	add	%	add margin brut
service others	95	61000	579500	22%	125400
service as	170	100	57000	35%	19750
hourly wage	5625	25	140625	50%	70313
materials	9000	5	45000	70%	13500
other	450	120	54000	100%	54000
total			866125	55%	301563

Cargo bikes displayed

selection
muli cycles



CHF 5'500.-
- 7'500.-

Cargo bikes displayed

selection

RIESE & MÜLLER

CHF 5'000.-
-12'000.-



Cargo bikes displayed

selection

OMNIUM

CHF 6'000.-

- 8'000.-



Cargo bikes displayed

selection



CHF 4'000.-
- 7'000.-



Focused selection of accessories



CHF 100
- 270



CHF 110
- 200



CHF 120
- 340

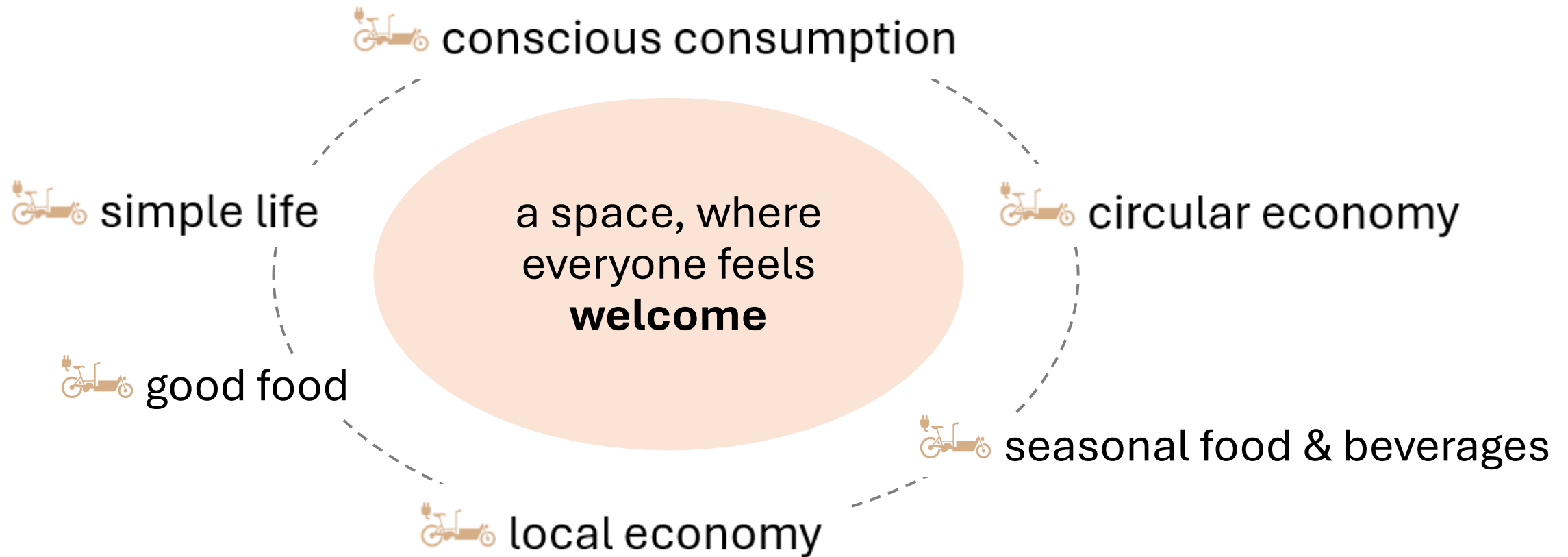


CHF 40
- 100



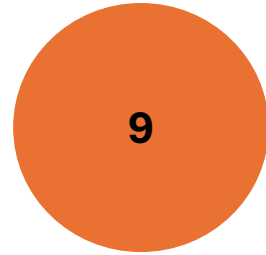
CHF 300

alcohol-free coffee bar



alcohol-free coffee bar

Maximum



seats = no license no hassle



Official rules:

établissements comprenant moins de dix lits ou accueillant moins de 10 personnes au sens de l'article 3, lettre h LADB.

source: <https://www.lausanne.ch/dam/jcr:b3addaad-8e19-4598-8b11-c8c680f61382/Reglement-sur-les-etablissements-et-manifestations.pdf>

les établissements disposant de moins de 10 places assises et n'étant dès lors pas soumis à une licence au sens de la loi du 26 mars 2002 sur les auberges et les débits de boissons (LADB ; BLV 935.31).

source: https://www.vd.ch/fileadmin/user_upload/themes/economie_emploi/entreprises/Q_A_Entreprises.pdf

« La capacité totale d'accueil de l'établissement doit être de 9 personnes au maximum pour bénéficier de cette exception (la capacité totale correspond à la somme des places intérieures et extérieures de l'établissement, peut importe que les personnes consomment en étant assises ou debout). »

source: <https://www.vd.ch/economie/police-cantonale-du-commerce/informations-relatives-a-lhotellerie-restauration>

alcohol-free coffee bar

Confirmation received from city inspector:

Monsieur,

Si le local existant a une affectation commerciale, alors votre client peut y exploiter un magasin-traiteur. Les établissements de moins de 10 places sont considérés comme des magasins et ne sont pas soumis à l'obligation de se pourvoir d'une licence. Ils ne sont donc pas soumis aux mêmes règles que les établissements soumis à licence.

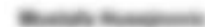
Les magasins-traiteurs de moins de 10 places n'ont pas d'obligation quant à la mise à disposition de WC.

Il est donc possible d'exploiter un « espace café » dans un local commerciale sans licence ni autorisation particulière, tant que vous ne dépassez pas le nombre de 9 places de consommation. Il faut vous assurer que le propriétaire du local vous autorise à pratiquer ce type d'activité.

Nous vous informons que les petits magasins-traiteurs « take-away », notamment, peuvent être autorisés à rester ouverts tous les jours jusqu'à 22h, conformément à l'art. 12 du Règlement sur les heures d'ouverture et de fermeture des magasins du 13 juin 1967 (ci-après RHOM).

Pour bénéficier de cette autorisation, vous pouvez remplir et me retourner le formulaire ci-joint.

Je reste à votre disposition pour tout complément et vous adresse mes salutations distinguées.

 | Inspecteur

 **Ville de Lausanne**

Service de l'économie | Office des autorisations commerciales et des manifestations | Bureau des établissements et des commerces
Rue du Port-Franc 18 | CP 5354 – 1001 Lausanne | T +41 21 315 32 67 | [Web](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#) | [YouTube](#) | [App mobile](#)



Only required form:



 **Ville de Lausanne**
Service de l'économie
case postale 5354 – 1001 Lausanne

Direction de la sécurité
et de l'économie

DEMANDE D'AUTORISATION POUR OUVERTURE JUSQU'À 22H 7 JOURS SUR 7 MAGASIN-TRAITEUR ("TAKE-AWAY")

Enseigne du magasin :

Adresse du magasin :

Responsable du magasin :

Adresse du responsable du magasin :

Raison de commerce (si inscrit au registre du commerce) :

Téléphone (nate) du responsable du magasin :

Adresse postale du magasin (si différente de celle du magasin) :

Surface de vente du magasin (anticipation comprise) :

Surface de vente consacrée aux produits non-alimentaires :

Horaires envisagés, avec jour(s) de fermeture éventuel(s) :

Produits proposés à la vente (assortiment) :

.....

.....

.....

Par sa signature, le responsable du magasin atteste que les renseignements ci-dessus sont exacts. Des réponses non conformes à la vérité entraîneraient le retrait immédiat de l'autorisation, ainsi que d'éventuelles sanctions.

Le responsable du magasin s'engage également à respecter la surface maximale dévolue aux produits non-alimentaires (10 % de la surface totale de vente du magasin), qui ne comprendront que des produits de dépannage et de première nécessité, à respecter le droit du travail, à ne pas exploiter son magasin en soirée ou les dimanches et jours fériés avant d'en avoir reçu l'autorisation de la part du service de l'économie et à annoncer spontanément toute modification des éléments figurant ci-dessus.

Lieu et date

Signature

.....

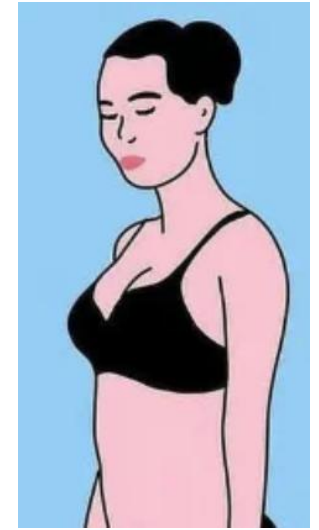
.....

Target group cargo shop

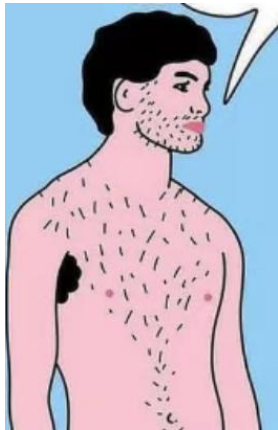
modeste **30%** 



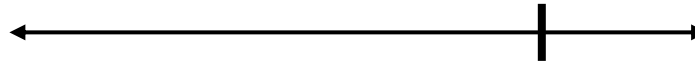
families **80%**



60%



40%



aisé **70%** 

singles and couples **20%**

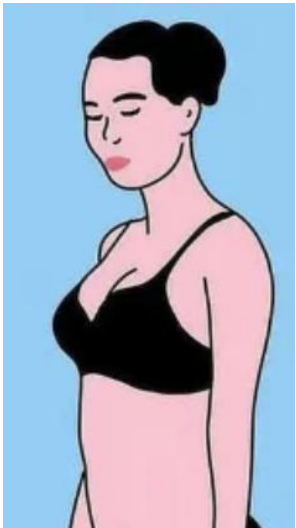


Target group coffee bar

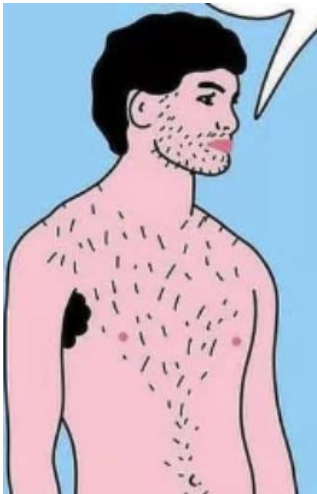
modeste 50%



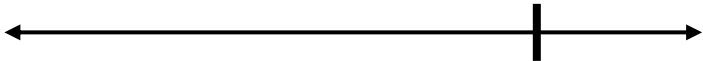
families 20%



50%



50%



aisé 50%

singles and couples 80%



Strategic partner



Financial planning

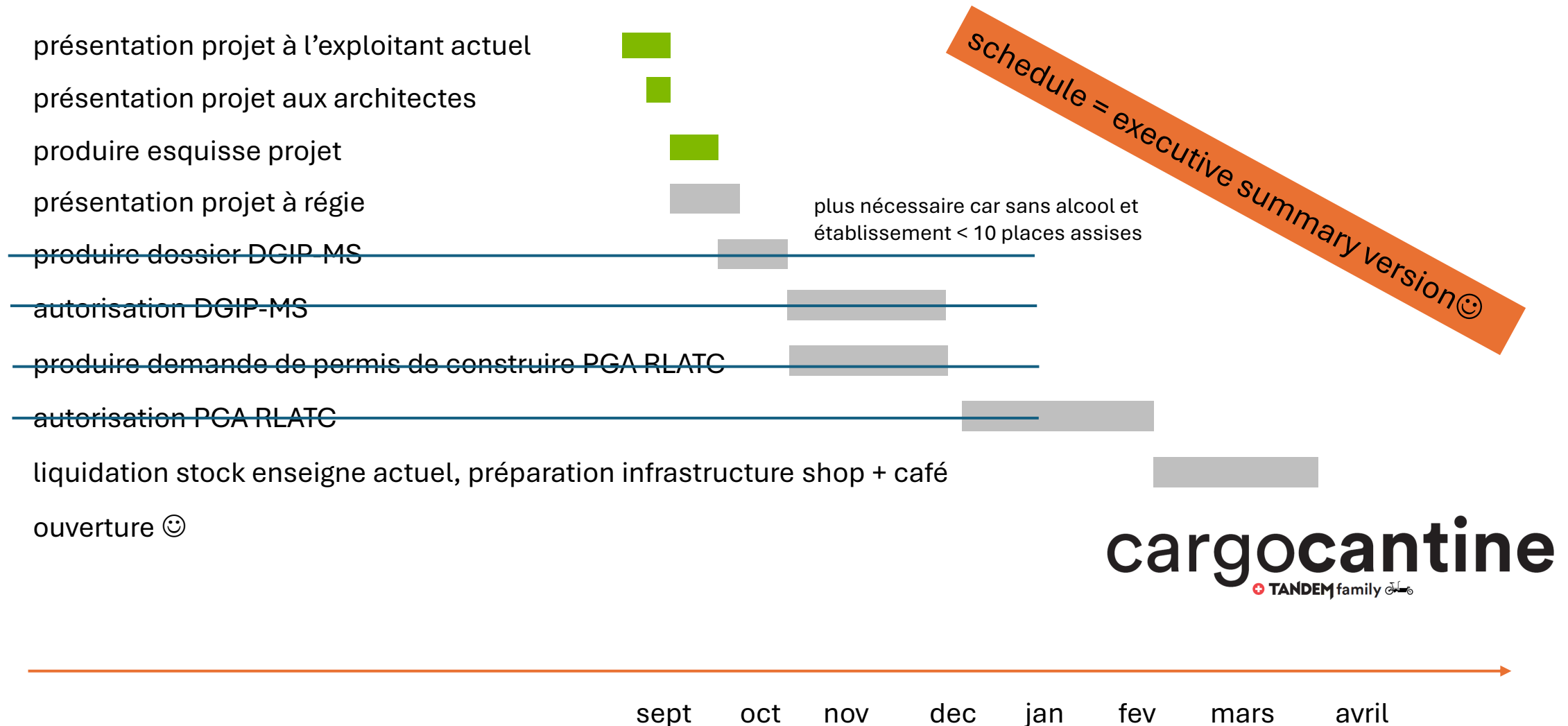


Risks & Opportunities

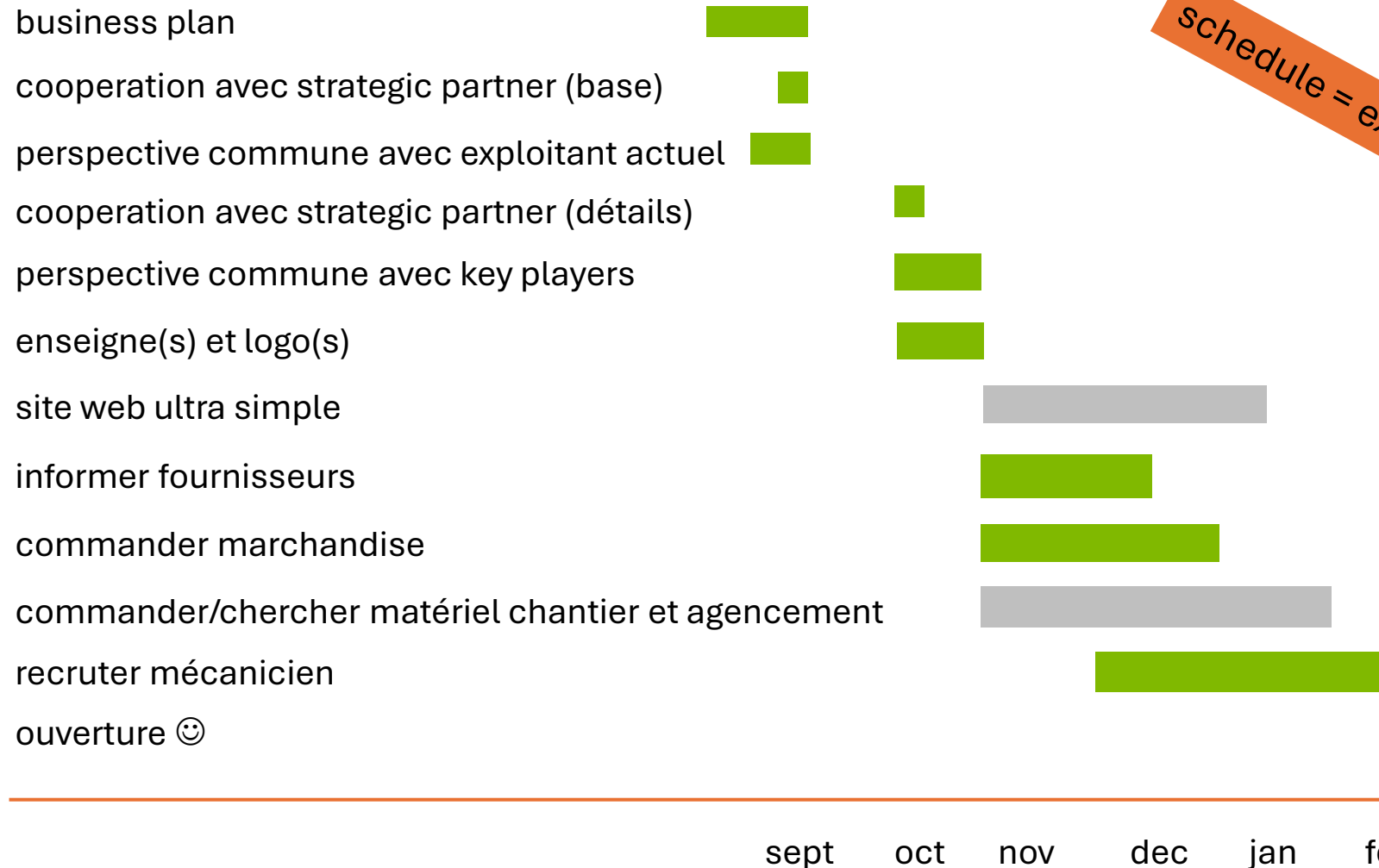


Let's go !

Opening April 14 2026 (transformations)



Opening April 14 2026 (business)



schedule = executive summary version 😊

cargocantine
TANDEM family

cargocantine

 **TANDEM** family 